



Epassi Italia (Eudaimon Italia S.p.A. SB)

Relazione di Impatto

Anno 4

Gennaio 2026

INDICE

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO.....	3
CHI SIAMO.....	4
1. La prima finalità specifica di beneficio comune.....	7
2. La seconda finalità specifica di beneficio comune	9
3. La terza finalità specifica di beneficio comune	12
4. La quarta finalità specifica di beneficio comune.....	14
MISURA DELL'IMPATTO.....	15
CONCLUSIONI	16

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Anche nel 2025, purtroppo, dobbiamo prendere atto di un rallentamento della nostra attività come Società Benefit.

In particolare, non siamo riusciti a raggiungere alcuni importanti obiettivi che ci eravamo già posti l'anno precedente e che avevamo rimandato a causa del processo d'integrazione nel gruppo Epassi: la definizione dei Piani di sviluppo individuale, connessi alla prima finalità di beneficio comune (La felicità delle persone Epassi Italia), e la realizzazione di un evento di divulgazione alla comunità, nella seconda finalità di beneficio comune (Valore della comunità).

Anche la comunicazione interna nei confronti delle nostre persone ha presentato luci e ombre: da una parte ci siamo sforzati di dare piena visibilità sulle linee di sviluppo strategico del gruppo e sulle sue ricadute sulla nostra società, dall'altra abbiamo registrato un peggioramento della soddisfazione delle persone.

Abbiamo fatto meglio, invece, sull'attenzione ai clienti, migliorando in modo significativo il loro grado di soddisfazione, misurato attraverso una specifica survey in corso d'anno.

Per il 2026 vogliamo compiere un passo deciso nell'evoluzione della nostra cultura organizzativa, mettendo le persone ancora più al centro del nostro percorso di crescita. L'applicazione del nuovo Performance & Behaviours Framework nel ciclo di valutazione annuale rappresenta un passaggio chiave: non solo uno strumento di misurazione, ma una leva concreta per rafforzare responsabilità, coerenza e qualità dei comportamenti, in linea con la nostra identità e le nostre ambizioni.

Allo stesso tempo, ascoltare in modo autentico le nostre persone sarà una priorità. Attraverso la survey annuale misureremo con attenzione la loro percezione e il loro livello di coinvolgimento, con l'obiettivo chiaro di invertire la tendenza degli ultimi due anni e ricostruire un clima sempre più positivo, partecipato e orientato al futuro.

Alla luce degli eccellenti risultati ottenuti dalla survey clienti, che confermano la validità dell'approccio adottato, continueremo con determinazione su questa strada per consolidare e migliorare ulteriormente i livelli di soddisfazione anche nel 2026, convinti che la qualità dell'esperienza dei clienti sia il riflesso diretto della qualità dell'ambiente e del valore che sappiamo creare per le nostre persone.

Alberto Perfumo

Fondatore e Amministratore Delegato Epassi Italia (Eudaimon Italia S.p.A. SB)

CHI SIAMO

Epassi Italia nasce dalla convergenza di realtà leader nei rispettivi mercati, unite un unico obiettivo: evolvere il concetto di benessere in azienda e trasformare il modo in cui le aziende si prendono cura delle proprie persone.

La nostra storia inizia nel 2002 con **Eudaimon**, la prima realtà a strutturare il welfare aziendale in Italia. In oltre vent'anni è diventata il punto di riferimento nel nostro Paese, costruendo la proposta più completa di servizi per grandi imprese, PMI, associazioni datoriali e sindacati.

Parallelamente, a Helsinki, nel 2007 nasce il **Gruppo Epassi**, oggi leader europeo nelle soluzioni digitali per l'erogazione degli employee benefit e premiato per ben due volte dal Financial Times come una delle aziende a più rapida crescita in Europa.

Questa unione rappresenta un salto di qualità strategico: uniamo la profondità della consulenza italiana alla forza della tecnologia nordica, premiata a livello internazionale. Realtà che condividono lo stesso DNA valoriale che ci ha guidato per vent'anni e che continuerà a guidarci nel futuro.

Il nuovo statuto benefit

Al momento della trasformazione in Società Benefit abbiamo riflettuto sul perché esistiamo e vogliamo continuare a esistere.

La felicità di chi lavora in Epassi Italia (Eudaimon Italia S.p.A. SB) e l'impatto positivo sulla Società sono lo scopo che perseguiamo, il profitto è uno degli strumenti per farlo.

Questa gerarchia è distillata in 4 punti chiave che esprimono il nostro DNA e sono scolpiti nello Statuto di Epassi Italia (Eudaimon Italia S.p.A. SB)

In qualità di Società Benefit, Epassi Italia (Eudaimon Italia S.p.A. SB) intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Nello specifico, la Società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- **Prendersi cura delle proprie persone** e realizzare un ambiente di lavoro che ne promuova lo sviluppo personale e professionale, che le stimoli, motivi ed appassioni e che le renda orgogliose di farne parte.
- **Promuovere una visione innovativa e sostenibile del welfare aziendale** come motore dell'economia locale, che innesca sul territorio un circolo virtuoso in cui collimano la domanda di welfare dei lavoratori e l'offerta di servizi, pubblici e privati, realizzati da fornitori locali. Curare l'integrazione dell'azienda e delle sue attività nel contesto della comunità locale, collaborando al suo sviluppo.
- **Promuovere un modello di welfare aziendale inclusivo, personalizzato e aderente ai reali bisogni**, che sia in grado di orientare e accompagnare tutti gli utenti garantendone piena e consapevole accessibilità e soddisfazione; Promuovere e valorizzare il ruolo sociale del welfare aziendale come pilastro per la sicurezza e il benessere delle persone
- Impegnarsi a creare valore condiviso ed a **promuovere la cultura della sostenibilità sociale ed ambientale**.

1. La prima finalità specifica di beneficio comune

La felicità delle persone di Eudaimon

Dare valore e prendersi cura delle persone di Eudaimon, sviluppare un ambiente di lavoro che valorizza e promuove lo sviluppo personale e professionale, che stimola, motiva, appassiona e che rende le persone orgogliose e soddisfatte di farne parte.

AZIONI programmate anno 2025	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
<p>1. Definizione di un “Piano di Sviluppo Individuale”, con la finalità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verificare l’aderenza con il ruolo ricoperto e impostare piani di sviluppo • identificare le aree di talento delle persone • identificare le liste di successione per le posizioni «chiave in Azienda» 	<p>1.1 Completare la mappatura dei ruoli in azienda con le relative competenze necessarie</p> <p>1.2 Completare i Piani di sviluppo Individuali 2025</p>	<p>Durante il 2025 Epassi Italia SB è stata impegnata nel processo di integrazione con il gruppo Epassi. Con il team People & Culture Global Epassi si è ritenuto necessario posticipare la definizione dei singoli Piani di Sviluppo Individuali</p>	<p>Sviluppo Professionale</p>
<p>2. Applicare le nuove modalità di lavoro studiate, con maggiore flessibilità e attente alle specificità e ai nuovi bisogni delle persone e alle esigenze lavorative</p>	<p>2.1% popolazione con applicazione policy Smart Working</p>	<p>Applicata al 100% dei colleghi Epassi Italia</p>	<p>Trasparenza e correttezza</p>
<p>3. Definire un piano di formazione linguistica (inglese) per aumentare il livello di integrazione con i colleghi del gruppo Epassi</p>	<p>3.1% popolazione inserita nel piano di formazione linguistica</p>	<p>Durante il 2025 abbiamo erogato sessioni di formazione linguistica aperte a tutti i colleghi (100%). Le sessioni della durata di 1 ora in presenza erano definite per livello di conoscenza (lower, medium</p>	<p>Benefit, bilanciamento vita-lavoro, benessere, protezione</p>

		e upper)	sociale
4. Migliorare la comunicazione interna e rendere chiare e partecipate le linee di sviluppo del gruppo.	4.1 Misurare la soddisfazione delle persone rispetto alla completezza e chiarezza della comunicazione interna	Durante il 2025 abbiamo erogato survey di Engagement per misurare la soddisfazione delle persone. Abbiamo anche implementato dei meeting mensili per rendere chiare e trasparenti le linee di sviluppo del gruppo.	Trasparenza e coinvolgimento

AZIONI programmate anno 2026	KPI collegati	Obiettivi
1. Definizione e implementazione del nuovo "Performance & Behaviours Framework"	1.1 Applicare il nuovo "Performance & Behaviours Framework" nel ciclo di valutazione 2026	Sviluppo Professionale
2. Applicare le nuove modalità di lavoro studiate, con maggiore flessibilità e attente alle specificità e ai nuovi bisogni delle persone e alle esigenze lavorative	2.1 % popolazione con applicazione policy Smart Working e % popolazione che ha utilizzato lo SW esteso (es: caregiver, donne al rientro dalla maternità)	Benefit, bilanciamento vita-lavoro, benessere, protezione sociale
3. Migliorare la comunicazione interna e rendere chiare e partecipate le linee di sviluppo del gruppo.	3.1 Misurare la soddisfazione delle persone avendo come obiettivo una inversione di tendenza rispetto le ultime due survey	Trasparenza e coinvolgimento

2. La seconda finalità specifica di beneficio comune

Valore della Comunità

Promuovere una visione innovativa del welfare aziendale come motore dell'economia locale che innesca sul territorio un circolo virtuoso in cui collimano domanda di welfare di lavoratori e imprese e offerta di servizi realizzati da fornitori locali. Un modello che coinvolge, valorizza e attiva il territorio integrando e aggregando risorse messe a disposizione dai diversi attori pubblici e privati

AZIONI programmate anno 2025	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Applicare il "codice etico" fornitori/modello per monitoraggio sviluppato nel 2022	1.1 Numero di fornitori con applicazione "codice etico" 1.2 % di fornitori con applicazione "codice etico"	Siamo arrivati a 170 fornitori. 72,6%	Comportamento stakeholder eticamente in linea con la reputazione sociale di Epassi Italia

<p>2. Impegno formale con Action Aid e contratto Treadom</p>	<p>2.1 Euro donati 2.2 Numero alberi piantati, kg di Co2 risparmiati</p>	<p>900 euro Il totale degli alberi piantati è ad oggi 98, la Co2 assorbita è stata di 29,90 tonnellate. I paesi dove attualmente sono piantati i nostri alberi passano a 10 e sono: Tanzania, Thailandia, Nepal, Malawi, Masagascar, Kenya, Ghana, Ecuador, Colombia e Camerun.</p>	<p>Donazioni benefiche</p>
<p>3. Strategia di comunicazione che condivida best practice e temi ambientali-sociali</p>	<p>3.1 Numero post specifici</p>	<p>Abbiamo gestito <20 post</p>	<p>Diffondere il paradigma sostenibile</p>
<p>4. Coinvolgimento della comunità locale (Vercelli) sui temi del benessere delle persone</p>	<p>4.1 Realizzazione di un evento di divulgazione aperto alle imprese del territorio e ai cittadini</p>	<p>Durante il 2025 Epassi Italia SB è stata impegnata nel processo di integrazione con il gruppo Epassi. Per questo motivo si è ritenuto necessario sospendere il progetto.</p>	<p>Diversità & Inclusività</p>

AZIONI programmate anno 2026	KPI collegati	Obiettivi
1. Applicare il "codice etico" fornitori/modello per monitoraggio sviluppato nel 2022	1.1 Numero di fornitori con applicazione "codice etico" 1.2 % di fornitori con applicazione "codice etico"	Comportamento stakeholder eticamente in linea con la reputazione sociale di Epassi Italia
2. Strategia di comunicazione che condivida best practice su temi sociali di inclusività	3.1 Contenuti social (linkedin, meta, blog) da pubblicare a partire dal IIQ26 almeno un apio al mese	Diffondere il paradigma sostenibile
3. Coinvolgimento della comunità locale (Vercelli) sui temi del benessere delle persone	4.1 Realizzazione di un evento di divulgazione aperto alle imprese del territorio e ai cittadini	Diffondere il paradigma sostenibile

3. La terza finalità specifica di beneficio comune

Valore alle persone e ai clienti

Promuovere e valorizzare il ruolo sociale del welfare aziendale come pilastro per la sicurezza e il benessere delle persone. Un welfare aziendale personalizzato e aderente ai reali bisogni, che sia in grado di orientare e accompagnare l'utente garantendone piena e consapevole accessibilità

AZIONI programmate anno 2025	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Misurazione soddisfazione degli utenti	1.1 Numero totale Reclami utenti su numero totale richieste supporto 1.2 Livello soddisfazione attraverso misurazione	0,22 per mille Con il Gruppo Epassi abbiamo definito un tavolo di lavoro per definire un nuovo strumento di misurazione	Misurare e valutare la soddisfazione dei degli utenti
2. Report e tavoli di discussione	2.1 Rapporto Censis 2.2 IEP - Imprese & Persone 2.3 Articoli/interviste by Epassi Italia	Anche per il 2025 è stato definito e presentato il rapporto Censis_Eudaimon Italia > VIII Rapporto sul welfare aziendale: Lavoro, aziende e benessere dei lavoratori: un'epoca nuova. Sponsor: Credem, Edison, Michelin, OVS, Presentato a: Roma, il 21 febbraio 2025 presso Sala Giacomo Matteotti - Palazzo Theodoli Bianchelli/ Milano, 19 marzo 2025 presso Palazzo Mezzanotte, Sala Convegni a Milano. Lo IeP nel 2025 ha previsto 5 INCONTRI TOTALI: 3 incontri formativi online (27/5-4/11-16/12) – IEP Academy e 2 eventi in presenza Welfare Lab (22/1-2/7) Per il 2025 ci siamo attestati sui 460 articoli/interviste	Diffusione buone pratiche welfare aziendale
3. Misurazione soddisfazione dei clienti	3.1 Inviare ai clienti una survey (# clienti) 3.2 valore medio di soddisfazione dei	Survey inviata a 305 clienti.	Misurare e valutare la soddisfazione dei clienti

	clienti (scala 1-7)	Il valore medio registrato sulla scala 1-7 è stato del 6,11	
--	---------------------	---	--

AZIONI programmate anno 2026	KPI collegati	Obiettivi
1. Misurazione soddisfazione degli utenti	1.1 Numero totale Reclami utenti su numero totale richieste supporto 1.2 Livello soddisfazione attraverso strumento di misurazione	Misurare e valutare la soddisfazione dei degli utenti
2. Report e tavoli di discussione	2.1 Rapporto Censis 2.2 IEP - Imprese & Persone 2.3 Articoli/interviste by Epassi Italia	Diffusione buone pratiche welfare aziendale
3. Misurazione soddisfazione dei clienti	3.1 Inviare ai clienti una survey (# clienti) 3.2 valore medio di soddisfazione dei clienti (scala 1-7)	Misurare e valutare la soddisfazione dei clienti

4. La quarta finalità specifica di beneficio comune

Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Impegno formale a considerare l'impatto sulla società e sull'ambiente, a creare valore condiviso, oltre a generare profitto. Impegno a nominare un responsabile dell'impatto dell'azienda. Impegno a redigere secondo standard di terze parti e comunicare annualmente i risultati conseguiti, i progressi e gli impegni futuri.

AZIONI programmate anno 2025	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Redazione e pubblicazione Relazione d'impatto	1.1 Relazione d'impatto e sistemi di governance	Con il bilancio 2025 andremo ad allegare la quinta relazione d'impatto	Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

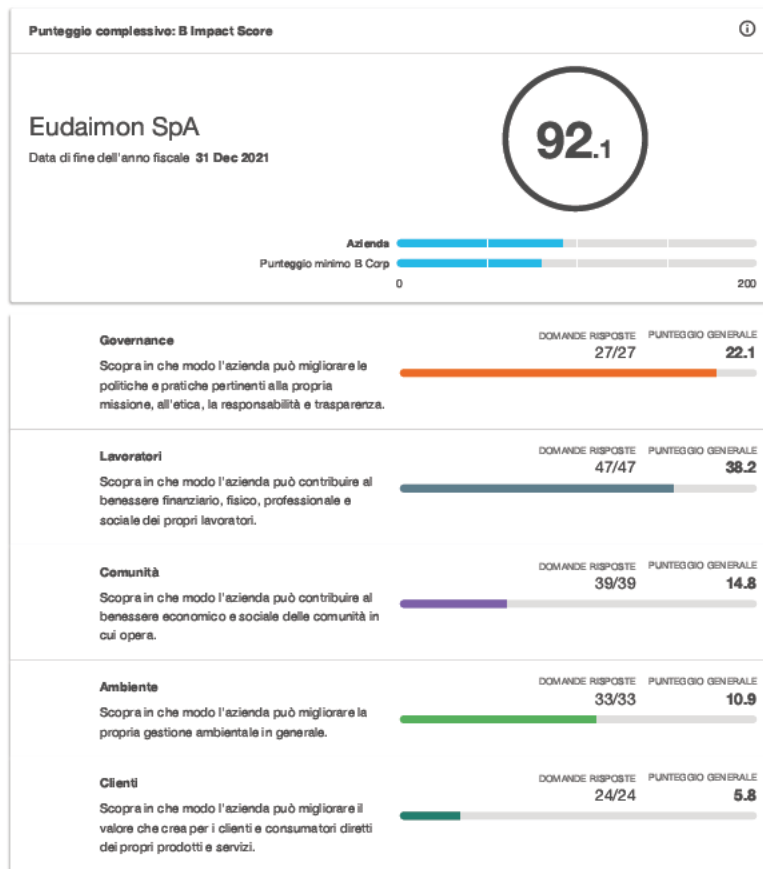
AZIONI programmate anno 2026	KPI collegati	Obiettivi
1. Redazione e pubblicazione Relazione d'impatto	1.1 Relazione d'impatto e sistemi di governance con inizio del processo di ricertificazione B.Corp.	Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

MISURA DELL'IMPATTO

Epassi Italia assume la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Epassi Italia S.p.A. SB si è presa l'impegno a condurre la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment" (BIA) per certificarsi B Corp.

Nel corso di gennaio 2023 Epassi Italia (Eudaimon Italia S.p.A. SB) ha conseguito la prestigiosa certificazione B Corp. Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di Epassi Italia (Eudaimon S.p.A. SB) con la relativa valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.



CONCLUSIONI

Come avevamo già condiviso l'anno precedente, per Noi di Epassi Italia (Eudaimon Italia S.p.A. SB), esercitarci nel descrivere la Nostra relazione di impatto segna un passo fondamentale che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa.

A partire dal 2021, con la trasformazione in Società Benefit abbiamo voluto fortemente formalizzare l'impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro" ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Continueremo a mettere a fattor comune tutta la nostra passione nel fare Business e anche questa relazione di Impatto è destinata a tutti e in particolare

auspichiamo che possa ispirare altre imprese a seguire questo movimento che diventa anno dopo anno sempre più ampio e importante.

Racconteremo il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci in prima persona per un futuro sostenibile. Un ulteriore motivo di orgoglio da condividere è la certificazione B Corp ottenuta nel gennaio del 2023.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) misureremo tutti gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Siamo all'inizio di un percorso lungo ma indubbiamente stimolante con una traiettoria in gran parte già chiara ma in parte ancora da definire.

GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA - Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

BLAB - è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo

di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.